



Aan SGR-, SGRZ- en Calamiteitenfonds
deelnemers

Rotterdam, 22 november 2018

Kenmerk
Nieuwsbrief november

Faillissement TravelBird

Door de financiële problemen van TravelBird, dat op 31 oktober surseance van betaling aanvraag en op 7 november failliet werd verklaard, zijn zeker 50.000 klanten gedupeerd. SGR heeft samen met TUI een callcenter ingericht waar hulp en bijstand wordt verleend. Gezien de enorme hoeveelheid boekingen en de veelheid aan bestemmingen is TUI gevraagd om SGR te helpen met de afwikkeling van boekingen.

Daarnaast voert SGR samen met TUI voor circa 20.000 mensen de reis alsnog uit aangezien de vluchten waren betaald. Alle overige gedupeerden zijn uitgenodigd om bij SGR een schadeclaim in te dienen via de portal van SGR.

Nieuwe website

SGR heeft een geheel vernieuwde website gelanceerd. Hierop is onder andere een duidelijke scheiding aangebracht tussen informatie voor reizigers en voor reisbedrijven. Ook het indienen van claims gaat makkelijker en sneller. De (gedeeltelijke) afhandeling van het faillissement van TravelBird was een geslaagde testcase voor de vernieuwde website. Alle data en bijlagen die consumenten via de website uploaden, kunnen snel worden verwerkt.

Binnenkort worden ook de websites van het Calamiteitenfonds en SGRZ op dezelfde wijze vernieuwd.

Partner marketing programma

In overleg met een ANVR werkgroep en een aantal reisorganisaties werkt SGR momenteel aan een marketing-pack als onderdeel van het partner marketing programma van SGR en zusterorganisaties. SGR en haar zusjes willen hiermee meer waarde creëren zodat reizigers eerder boeken bij de aangesloten reisondernemingen. Binnenkort hierover meer.

E-mailadressen marketing- communicatie- en content-medewerkers

Graag ontvangen wij, in het kader van het partner marketing programma, de e-mailadressen van de betreffende marketing – content- en communicatiemedewerkers van aangesloten reisorganisaties. Deze informatie kan worden gestuurd naar marketing@sgr.nl.

RMC bijeenkomst op 17 december een meet-up met het Calamiteitenfonds

Maandag 17 december organiseert de Reis Management Club (RMC) samen met het Calamiteitenfonds een meet-up in Hilversum bij TravMedia.

Wij nodigen iedereen van harte uit om zich aan te melden en om je verder te laten informeren over het Calamiteitenfonds.

Uiteraard is er deze middag ook voldoende ruimte voor het stellen van vragen en belooft het een interactieve middag te worden.

Bijdragen SGRZ

SGRZ ontvangt veel vragen over de afdracht van de bijdrage per boeking gemaakt onder de SGRZ garantie. Graag verwijzen wij naar de uitvoeringsregeling bijdragen welke terug te vinden is op de website van SGRZ: sgrz.nl/deelnemersinformatie.

Daarnaast heeft Fadiro met haar applicatie BAS de nodige aanpassingen doorgevoerd waardoor een deelnemer in staat is om de juiste aantallen aan SGRZ te rapporteren.

Met vriendelijke groet,

Erik Jan Reuver
directeur